


Armanda Franceschini Sagl ai Grotti 6678 Giumaglio Tel. (+41) 091 753 12 05	CH-501.4.012.757-4		Informazione di Servizio www.osteriadalnito.ch <small>v.05.2013</small>
Data: 17.04.2016	Revisione: --,--	INFORMAZIONE DI SERVIZIO	IS 005

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO SHOP ONLINE

1. Ambito di applicazione e contraente

- 1.1 Le seguenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito "CGC") valgono per ordini di merci dell'assortimento di prodotti dello Shop Online dell'Armanda Franceschini Sagl (www.osteriadalnito.ch) nella rispettiva versione in vigore al momento dell'ordine.
- 1.2 Controparte del cliente è Francenceschini Armanda Sagl, Nucleo, 6678 Giumaglio, Ticino, Svizzera, tel. +41 (0)91 753 12 05*, e-mail: servizioclienti@osteriadalnito.ch (di seguito "società").
- 1.3 Le CGC costituiscono parte integrante del contratto stipulato fra la società e il cliente. Le disposizioni divergenti dalle CGC sono giuridicamente vincolanti solo se accettate espressamente e per iscritto dalla società. Eventuali condizioni contrastanti del cliente non vengono riconosciute.
- 1.4 L'offerta di articoli presente nello Shop Online della società svizzero è indirizzata esclusivamente a persone e società che abbiano la propria residenza o sede in Svizzera e che possano dare un indirizzo di consegna in Svizzera qualora decidano di farsi spedire la merce (vedere capoverso 3.2).

2. Svolgimento dell'ordine e stipulazione del contratto

- 2.1 Il cliente può selezionare degli articoli dall'assortimento di prodotti dello Shop Online e riunirli in un cosiddetto carrello della spesa, cliccando sul pulsante "nel carrello della spesa".
- 2.2 Cliccando sul pulsante "Ordina e paga" il cliente fa un'offerta vincolante per l'acquisto della merce che si trova nel carrello della spesa e si dichiara d'accordo con la validità delle presenti CGC.
- 2.3 La conferma d'ordine che viene poi automaticamente inviata per e-mail attesta che l'ordine del cliente è stato ricevuto da Media Markt E-Commerce, ma non costituisce ancora accettazione dell'offerta del cliente.

- 2.4 Si ha la stipulazione di un contratto soltanto con la dichiarazione di accettazione da parte della società, che viene inviata per e-mail (conferma d'ordine) al cliente, o al più tardi con la spedizione della merce ordinata o l'avviso di ritiro.
- 2.5 Qualora la merce ordinata non sia disponibile, la società si riserva di non accettare l'offerta del cliente, in questo modo non avviene alcuna stipulazione di contratto. Il cliente ne viene informato per e-mail. Gli eventuali pagamenti già effettuati per gli articoli ordinati vengono in tal caso rimborsati al cliente.
- 2.6 Nel caso in cui sia disponibile soltanto una parte della merce, la società si riserva di accettare l'offerta del cliente solo relativamente ad una parte della merce, in questo modo avviene la stipulazione di un contratto solo per quanto riguarda questa parte di merce. Il cliente ne viene informato per e-mail. Gli eventuali pagamenti già effettuati per l'altra parte di merce vengono in tal caso rimborsati al cliente.
- 2.7 Qualora, dopo la stipulazione del contratto, non si dovesse giungere alla spedizione parziale o totale degli articoli ordinati per cause di forza maggiore o per motivi non imputabili alla società, quest'ultima è autorizzata a recedere completamente o parzialmente dal contratto. Il cliente ne viene informato per e-mail. Gli eventuali pagamenti già effettuati per i relativi articoli verranno rimborsati al cliente completamente (in caso di recesso totale) o con riferimento agli articoli che non possono essere spediti (in caso di recesso parziale). Il cliente non può far valere alcuna ulteriore pretesa.

3. Consegne

- 3.1 La società è autorizzata ad effettuare delle consegne parziali. Le consegne successive avvengono immediatamente dopo l'arrivo della merce. Qualora la società indichi dei termini di spedizione o ritiro, si tratta di valori indicativi non vincolanti. Qualora un termine di spedizione o ritiro non venga rispettato dalla società, il cliente è autorizzato, dopo il decorso di una proroga di almeno 10 giorni fissata per iscritto da quest'ultimo, a recedere dal contratto con riferimento alla merce non spedita o non pronta per il ritiro. Gli eventuali pagamenti già effettuati per i relativi articoli vengono in tal caso rimborsati al cliente. Il cliente non può far valere alcuna ulteriore pretesa.
- 3.2 In caso il cliente scelga la spedizione della merce, verrà avvisato per e-mail nel momento in cui la merce sarà stata affidata al corriere per la spedizione. La scelta del corriere è riservata alla società.

Con la consegna della merce al corriere, il rischio di deterioramento passa al cliente. La merce può venire assicurata dalla società contro i danni da trasporto,

qualora il suo valore superi il limite massimo di responsabilità del corriere. Il cliente, al fine di salvaguardare i propri diritti nei confronti del corriere e/o dell'assicurazione, deve controllare che la merce, all'accettazione della spedizione, sia integra e pervenuta nella sua completezza. In caso di danni da trasporto o differenze di quantità esteriormente riconoscibili, il cliente deve presentare al corriere una riserva precisa e dettagliata. I danni da trasporto o le differenze di quantità non esteriormente riconoscibili devono essere segnalati tempestivamente o al più tardi entro cinque giorni al servizio clienti della società (tel.: +41 (0)91 753 12 05 o e-mail: servizioclienti@osteriadalnitto.ch) o presentandosi presso la sede della società negli orari di apertura. L'accettazione incondizionata (in caso di danni da trasporto o differenze di quantità esteriormente riconoscibili) o il decorso del termine di cinque giorni (in caso di danni da trasporto o differenze di quantità non esteriormente riconoscibili) comporta la decadenza del diritto nei confronti del corriere e/o dell'assicurazione. Il cliente è obbligato all'accettazione della spedizione. Qualora una spedizione si riveli non recapitabile e il corriere rimandi la merce alla società, la società, senza fissare una proroga relativamente alla merce non ritirata, si riserva di rinunciare all'adempimento successivo degli obblighi del cliente. La società è, inoltre, autorizzata ad esigere il risarcimento danni per inadempimento del contratto. È escluso il diritto di restituzione volontario del cliente (vedere capoverso 6) per quanto concerne la merce non accettata.

- 3.3 Qualora il cliente decida di ritirare la merce presso la sede della società, verrà avvisato per e-mail non appena l'ordine sarà pronto per il ritiro. Con l'avviso di ritiro, il rischio di deterioramento passa a carico del cliente. Per poter ritirare la merce, il cliente deve esibire l'avviso di ritiro e un documento di identità con foto rilasciato da un ufficio pubblico (carta d'identità, patente, passaporto, ecc.).

Il cliente è obbligato ad accettare l'ordine entro 10 giorni dal ricevimento dell'avviso di ritiro. In caso il cliente non ritiri l'ordine entro il termine di dieci giorni, la società, senza fissare una proroga relativamente alla merce non ritirata, si riserva di rinunciare all'adempimento successivo degli obblighi del cliente. La società è, inoltre, autorizzata ad esigere il risarcimento danni per inadempimento del contratto. È escluso un diritto di restituzione volontario del cliente (vedere capoverso 6) per quanto concerne la merce non ritirata.

4. Prezzo e pagamento

- 4.1 Tutti i prezzi dello Shop Online della società sono espressi in franchi svizzeri (CHF) e si intendono comprensivi dell'imposta di legge sul valore aggiunto (IVA), della tassa di riciclaggio anticipata e dei diritti d'autore.

- 4.2 I costi di spedizione, nonché altri eventuali costi supplementari (ad es. supplementi legati al sistema di pagamento scelto) verranno esposti separatamente e addebitati al cliente in aggiunta.
- 4.3 La società si riserva di eseguire e richiedere delle verifiche sulla solvibilità del cliente e di inoltrare a terzi, a tale scopo, i dati del cliente. Il cliente ha a disposizione unicamente le possibilità di pagamento previste in sede di conclusione del procedimento d'ordine.
- 4.4 Il prezzo concordato, nonché i costi di spedizione, nonché eventuali altri costi supplementari (vedere capoverso 4.2) devono essere pagati immediatamente. Con la prima consegna, il primo ritiro o la consegna inefficace della merce (vedere capoverso 3.2) oppure con il decorso del termine di dieci giorni per il ritiro (vedere comma 3.3) il cliente cade in mora senza obbligo di sollecito. Con l'entrata in mora, il cliente deve pagare un interesse di mora sul ritardo che può raggiungere il 15%, ma di regola variabile dal 5% all'8% mensile e deve rimborsare alla società le ulteriori spese legate all'incasso del credito.

La società, decorsa una proroga di almeno 10 giorni da questi fissata, si riserva, inoltre, di rinunciare completamente o parzialmente all'adempimento successivo degli obblighi del cliente, di reclamare completamente o parzialmente la merce eventualmente già consegnata e di esigere il risarcimento danni per inadempienza del contratto.

- 4.5 Qualora il cliente opti per la modalità di pagamento "Acquisto con fattura", il credito derivante dal prezzo di vendita resterà in mano alla società.
- 4.6 Qualora il cliente opti per la modalità di pagamento online, la società si appoggia sui servizi di pagamento "PayPal", per quanto concerne l'esecuzione del pagamento. L'inserimento da parte del cliente dei dati di accesso per l'online banking avviene su un portale Internet messo a disposizione da PayPal, senza memorizzazione dei dati sul portale stesso. Tale portale Internet, nonché la relativa infrastruttura tecnica per la trasmissione dei dati di accesso, sono estranei alla sfera d'influenza della società. La società declina, pertanto, totalmente qualsivoglia responsabilità per un eventuale utilizzo da parte del cliente di tale modalità di pagamento.

5. Riserva di proprietà

La merce rimane di proprietà della società fino al completo pagamento di tutti i crediti che la società vanta nei confronti del cliente. Il cliente autorizza la società ad effettuare una corrispondente iscrizione nel registro dei patti di riserva della proprietà, a spese del cliente.

6. Diritto di restituzione volontario

La società garantisce al cliente un diritto di restituzione volontario entro un termine di 14 giorni dalla prima consegna o ritiro della merce. La restituzione è possibile soltanto nella misura in cui la merce e la confezione originale non siano danneggiate, la confezione originale non sia stata aperta e la merce non sia stata utilizzata. In caso di una pluralità di merci acquistate insieme a un prezzo totale, il diritto di restituzione volontario sussiste solo relativamente a dette merci nella loro totalità. Il cliente deve esibire la fattura originale. La società ha il diritto di rimborsare il prezzo sotto forma di buoni regalo dell'Armanda Franceschini Sagl e si riserva di rinunciare al risarcimento dei costi di spedizione originali e di ulteriori costi supplementari (vedere capoverso 4.2). Per l'affermazione e attuazione del diritto di restituzione, il cliente deve rivolgersi al servizio clienti della società. Il cliente può, in alternativa, inviare la merce al seguente indirizzo: Armanda Franceschini Sagl, Nucleo, 6678 Giumaglio, allegando una giustificazione della rinuncia. Il trasporto di reso o la spedizione di reso avvengono a rischio e spese del cliente.

7. Garanzia e responsabilità

- 7.1 Per vizi riconducibili ad un difetto del materiale o di produzione, la società offre al cliente una garanzia della durata di 2 anni a decorrere dalla prima consegna o ritiro della merce. Tutte le informazioni (descrizioni del prodotto, illustrazioni, filmati, massa, pesi, specifiche tecniche, relazioni accessorie e altre indicazioni) presenti nello Shop Online della società sono soggette a riserva di errore e non costituiscono alcuna garanzia delle caratteristiche. L'obbligo di verifica ed obiezione del cliente è conforme alla normativa. È esclusa la cessione di azioni di garanzia.
- 7.2 Il diritto del cliente alla garanzia viene adempiuto, a discrezione della società, tramite eliminazione dei vizi (riparazione), consegna successiva di merce sostitutiva di pari qualità e priva di difetti, diminuzione del prezzo (riduzione) o annullamento del contratto (redibizione). Le eliminazioni dei vizi (riparazioni) vengono effettuate tramite la società o tramite aziende convenzionate da questi incaricate. Il cliente non è autorizzato ad affidare la riparazione a terzi. In tal caso non sussiste alcun diritto al risarcimento dei costi. Il diritto del cliente alla garanzia decade in caso di intervento tecnico e vizi riconducibili ad un trattamento non idoneo, una sollecitazione eccessiva, un impiego in contrasto con il suo scopo, un effetto esterno (danni da umidità, contatto con liquidi, colpi, ecc.) o inosservanza delle istruzioni per l'uso e la manutenzione del produttore.
- 7.3 In caso di consegna successiva di merce sostitutiva di medesimo valore e priva di difetti, il periodo di garanzia è pari nuovamente a 2 anni a decorrere dalla comunicazione al cliente che la merce sostitutiva è pronta per il ritiro. In caso di

eliminazione dei vizi (riparazione) vale un periodo di garanzia di 2 anni dalla comunicazione al cliente che la merce ritoccata (riparata) è pronta per il ritiro, ove, in tal caso, la società presta garanzia solo per le operazioni di riparazione eseguite e per i pezzi di ricambio utilizzati. Sono fatti salvi i diritti del cliente alla garanzia relativamente all'intera merce durante il periodo di garanzia di 2 anni a decorrere dalla prima consegna o ritiro della merce (vedere capoverso 7.1).

- 7.4 Per l'affermazione e attuazione del diritto alla garanzia, il cliente deve rivolgersi al servizio clienti della società ed esibire la fattura originale. L'Osteria dal Nito, funge da ausiliaria in nome della società. Tutti i trasporti, ad es. il trasporto alla sede della società o il trasporto di ritorno al cliente avvengono a rischio e spese del cliente. Prima della consegna della merce alla sede della società, il cliente è tenuto ad effettuare delle copie di sicurezza dei dati memorizzati su computer, hard disk o altri strumenti di archiviazione, poiché gli stessi (ad es. in caso di riparazione) possono andare persi o venire danneggiati. La società declina ogni responsabilità per perdita e danneggiamento di dati.
- 7.5 La società risponde secondo i criteri fissati nella propria polizza assicurativa, qualora i presupposti di responsabilità siano soddisfatti, in caso di danni della vita, al corpo e alla salute. Non sono responsabili i membri del CdA rispettivamente non si può fare rivalsa sulle persone fisiche appartenenti alla società. Inoltre, la società risponde, qualora i presupposti di responsabilità siano soddisfatti, indipendentemente dal fondamento della responsabilità, per i danni causati intenzionalmente o per grave negligenza. Per il resto, la società declina completamente la propria responsabilità, a prescindere dal fondamento della stessa, ove ciò sia legalmente consentito.

8. Protezione dei dati

La società elabora i dati personali del cliente attenendosi rigidamente alle disposizioni vigenti della legge svizzera sulla protezione dei dati.

La società rileva, memorizza, utilizza ed elabora i dati personali del cliente in esclusiva conformità all'informativa sulla protezione dei dati in vigore della società, consultabile nel sito della società.

9. Varie

- 9.1 Qualora una o più disposizioni delle presenti CGC fossero inefficaci, è fatta salva l'efficacia delle restanti disposizioni.

- 9.2 È esclusivamente applicabile il diritto materiale svizzero. È esclusa l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di compravendita internazionale di merci (CISG).
- 9.3 Tranne che per le controversie derivanti da contratti stipulati con consumatori, il foro competente esclusivo per tutte le azioni legali è la sede della società.

In caso di controversie derivanti da contratti stipulati con consumatori, il foro competente per azioni legali del cliente è quello del domicilio della società come pure per azioni legali della società.

Armanda Franceschini Sagi
Direzione – Amministrazione

Franceschini Simone

** non di desiderano ricevere messaggio pubblicitari da parte di terzi e i dati non possono essere comunicati a terzi ai fini della pubblicità diretta in applicazione dell'art. 88 cpv 1 OST; art. 3 lett. u LCSl*